

Communiqué de presse

## **Médiaperformances et VusionGroup annoncent la signature d'un partenariat stratégique pour révolutionner le Retail Média en magasin**

**Paris, le 18 septembre 2024 – Médiaperformances, acteur majeur du Retail Média omnicanal en France et leader des médias d'activation shopper, et VusionGroup (Euronext : VU, FR0010282822), leader mondial des solutions de digitalisation pour le commerce physique, annoncent la signature d'un partenariat stratégique pour la création d'une plateforme SaaS permettant l'opérationnalisation et le pilotage des campagnes Retail Média en magasin via l'IoT.**

Ce partenariat combine l'expertise inégalée de Médiaperformances en matière de Retail Média omnicanal avec les innovations technologiques de VusionGroup dans le domaine des étiquettes électroniques, de l'IoT et des solutions digitales pour le commerce physique. Ensemble, les deux entreprises lanceront une plateforme IoT Cloud de Retail Média, offrant une solution de pointe qui répond aux besoins croissants d'efficacité et de durabilité dans le secteur du retail, notamment en réinventant le modèle opérationnel du Retail Média en magasin.

### **Une alliance innovante pour une expérience en magasin renouvelée**

Ce partenariat inédit promet d'apporter une nouvelle expérience aux clients en magasins, avec des campagnes publicitaires adaptées à chaque magasin et zone de vente. Grâce à sa connaissance approfondie du secteur et à la puissance de son réseau, Médiaperformances apportera toute son expertise en Retail Média in-store et digital, tandis que VusionGroup s'appuiera sur son savoir-faire technologique pour créer une plateforme SaaS innovante, agile et performante.

### **Vers une approche plus écologique et agile**

La nouvelle plateforme permettra aux retailers de proposer des expériences clients enrichies tout en réduisant leur empreinte écologique. En automatisant et en optimisant les opérations retail média en magasin, cette solution contribuera à diminuer les déchets et à améliorer l'efficacité énergétique, grâce à l'utilisation d'écrans e-Paper. La flexibilité de la plateforme permettra une gestion en self-service ou managée selon les besoins spécifiques de chaque territoire.

### **Expansion stratégique en France et à l'international**

Fortes de leurs positions de leaders, Médiaperformances et VusionGroup visent une rapide pénétration des marchés GSA (Grandes Surfaces Alimentaires) et GSS (Grandes Surfaces Spécialisées) en France. Elles affichent également une ambition internationale puisque le partenariat permettra d'offrir une solution innovante et durable aux enseignes du monde entier.

« Ce partenariat stratégique avec VusionGroup marque une avancée décisive pour notre entreprise et pour l'ensemble du secteur du Retail Média. Ensemble, nous allons non seulement métamorphoser l'expérience client en magasin, mais également promouvoir des pratiques plus durables et responsables. Cette collaboration nous permettra de repousser les limites de l'innovation, d'offrir des solutions avant-gardistes et de jouer un rôle de pionnier dans la transformation du Retail Média », déclare **Claire Koralewski, Directrice Générale de Médiaperformances**.

« Nous sommes ravis de collaborer avec Médiaperformances pour offrir une solution innovante qui transformera le commerce. Notre expertise, combinée à la vision omnicanale partagée avec Médiaperformances, va créer une valeur ajoutée significative pour les enseignes, les marques et les consommateurs », ajoute **Jérôme Hamrit, membre du comité exécutif de VusionGroup en charge des solutions Shopper & Retail Média**.

### **À propos de Médiaperformances**

Créé en 1985, Médiaperformances est l'un des acteurs référents du Retail Média en France et le leader incontesté des médias d'activation shopper on et off. Au sein du Groupe Mediaperf, Médiaperformances s'adresse aux marques comme aux agences média, avec une gamme de solutions publicitaires omnicanales qui influencent le comportement d'achat du consommateur.

Partenaire des grandes enseignes GSA (Carrefour, Auchan, E. Leclerc, Intermarché, U, Cora), Médiaperformances compte parmi ses clients plus d'une centaine d'annonceurs PGC et non-alimentaires comme Danone, Nestlé, Unilever, Mondelez, Coca-Cola, Fleury Michon, Borges Tramier, Mutti, HP.

Historiquement engagé sur les enjeux RSE, Médiaperformances est devenu en 2021 le seul acteur média français certifié BCorp. L'entreprise est également labellisée depuis 2021 Great Place To Work.

[Médiaperformances.net](https://www.mediaperformances.net)

### **À propos de VusionGroup**

VusionGroup (ex-SES-imagotag) est le N°1 mondial des solutions de digitalisation du commerce, qui compte parmi ses clients plus de 350 grands Groupes de distribution alimentaires et spécialisés en Europe, Asie et Amérique du nord.

Les technologies IoT & Data développées par le Groupe permettent aux enseignes de transformer leurs magasins en de véritables actifs digitaux, fortement automatisés, pilotés par la donnée, et connectés en temps réel aux marques et aux consommateurs. Nos solutions améliorent la performance des points de vente, facilitent une collaboration plus fluide entre marques et enseignes, améliorent l'expérience client et des équipes en magasin, tout en permettant une réduction du gaspillage et de l'empreinte carbone du commerce.

VusionGroup comporte six familles de solutions qui exploitent tout le potentiel des technologies IoT, Cloud, Data et IA au service de la modernisation du commerce : SESimagotag (Étiquettes électroniques et digitalisation des étagères) et VusionCloud, Captana (vision par ordinateur et intelligence artificielle), Memory (analyse de données), Engage (publicité en magasin), PDidigital (solutions logistiques et industrielles).

VusionGroup est membre de l'initiative Global Compact des Nations Unies et a obtenu en 2023 la certification Platinum d'EcoVadis, la référence mondiale pour l'évaluation RSE.

VusionGroup est cotée au compartiment A d'Euronext™ Paris Code Mnemo : VU – Code ISIN : FR0010282822

[www.vusion.com](https://www.vusion.com)