

Entreprises, ESS, associations : nous avons besoin les uns des autres !

La lutte contre la précarité alimentaire est un combat quotidien. Face à des chiffres plus qu'alarmants, les différents acteurs économiques doivent faire corps et s'unir dans un mouvement de solidarité afin de sécuriser et amplifier les actions pour en faire bénéficier un maximum de personnes.



Marion
Caillard-Duc
Directrice
RSE chez
Médiaperfor-
mances

Dans le contexte économique actuel marqué par une forte inflation et une contraction du pouvoir d'achat, la précarité alimentaire ne cesse de croître et de plus en plus de Français ont recours à l'aide alimentaire pour se nourrir. En France selon l'Insee*, 9,3 millions de personnes vivent sous le seuil de pauvreté soit 14,7% de la population française. Et 36% des personnes en insécurité alimentaire déclarent avoir un budget alimentaire en baisse afin de pouvoir faire face à d'autres dépenses essentielles comme le logement ou l'énergie. L'ensemble des associations de lutte contre la pauvreté alertent quant à elle sur la forte hausse des demandes d'aide et ne parviennent plus à faire face à cet afflux. A titre d'exemple, en 2023 les Banques Alimentaires ont aidé plus de 2,5 millions

de personnes, un chiffre en hausse de plus de 9 % sur un an. Face à cette situation, le monde de l'entreprise ne doit pas rester sur le côté de la route et a lui aussi un rôle décisif à jouer face aux défis de la société qu'ils soient d'ailleurs écologiques ou sociétaux. Le soutien aux associations ou aux entreprises qui aident les plus démunis doit être un devoir pour chacun.

Chez Médiaperformances, labellisé B.Corp depuis 2021, notre engagement est inscrit dans notre ADN depuis plus de 15 ans, et plus concrètement à travers notre raison d'être : « Encourager, notamment à travers nos médias, une consommation plus responsable, accessible à tous ». Ces derniers mots prennent une résonance toute particulière dans le contexte actuel. Nous avons à cœur d'impacter de façon

positive notre société et d'ancrer nos actions sur le territoire français, et avons donc lancé un appel à projets (AAP) dans le cadre de notre programme d'engagements sociétaux « 1% for care ». Cet AAP est ouvert aux associations, qu'elles agissent tant au niveau local qu'au niveau national. Notre objectif est de les aider à sécuriser et à amplifier leurs actions dans un contexte social et économique difficile.

Ainsi l'AAP vise à faire émerger et soutenir des initiatives des associations et des entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire qui luttent contre la précarité alimentaire et/ou pour une consommation responsable accessible à tous, en attribuant des moyens financiers leur permettant de réaliser leurs projets. Et comme le disait l'ancien Président des Etats-Unis,

Bill Clinton « Nous ne pouvons construire notre propre avenir sans aider les autres à construire le leur. » Alors parlez de notre appel à projets, et associations, ESS, candidatez !

Pour participer à l'appel à projets : Vous devez être une association de loi 1901 ou une entreprise de l'ESS. Le dossier de candidature peut être téléchargé sur le site de Médiaperformances et devra être retourné par mail (rse@mediaperf.com) avant le 30 avril minuit. Le comité de sélection se tiendra entre le 3 et le 16 juin et le nom des organisations retenues sera révélé à la rentrée de septembre 2024.

Le programme 1% for Care de Médiaperformances, est un programme dédié à l'engagement sociétal et à l'impact de l'entreprise sur la société qui l'entoure. Il regroupe d'autres actions dont des partenariats pérennes avec des associations telles que les Banques Alimentaires, ANDES ou encore le Programme Malin. Ce soutien prend des formes diverses comme le bénévolat des équipes, du mécénat de compétences et du don financier.

**Etude Insee parue le 14 novembre 2023 / Etude sur les inégalités et la pauvreté en France 2021.*


médiaperformances
SHOPPER FIRST