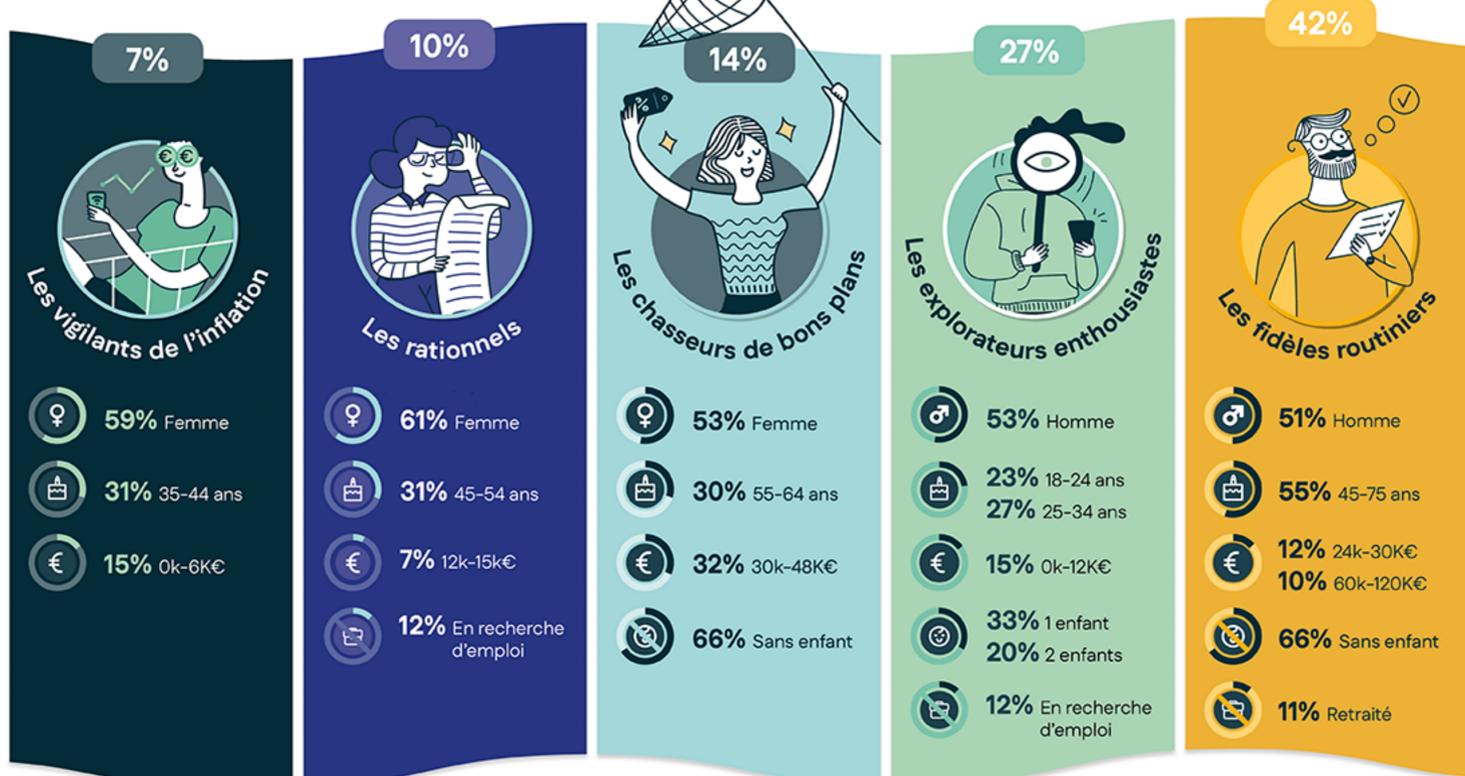
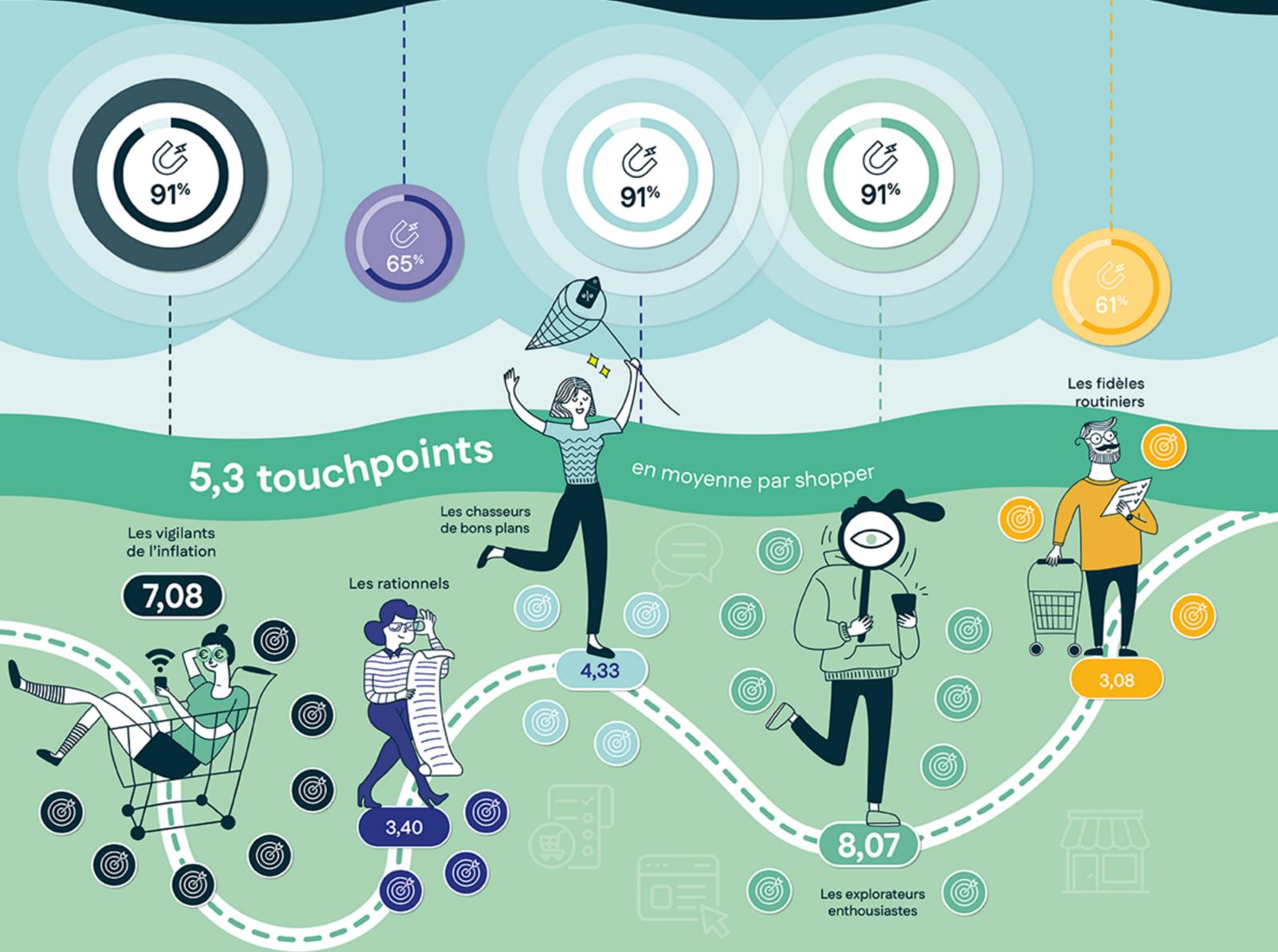


## 5 grands profils de shoppers identifiés



## 76% des shoppers influencés en moyenne avant ou pendant l'achat



## Des shoppers plus exposés, plus proactifs et plus attentifs

