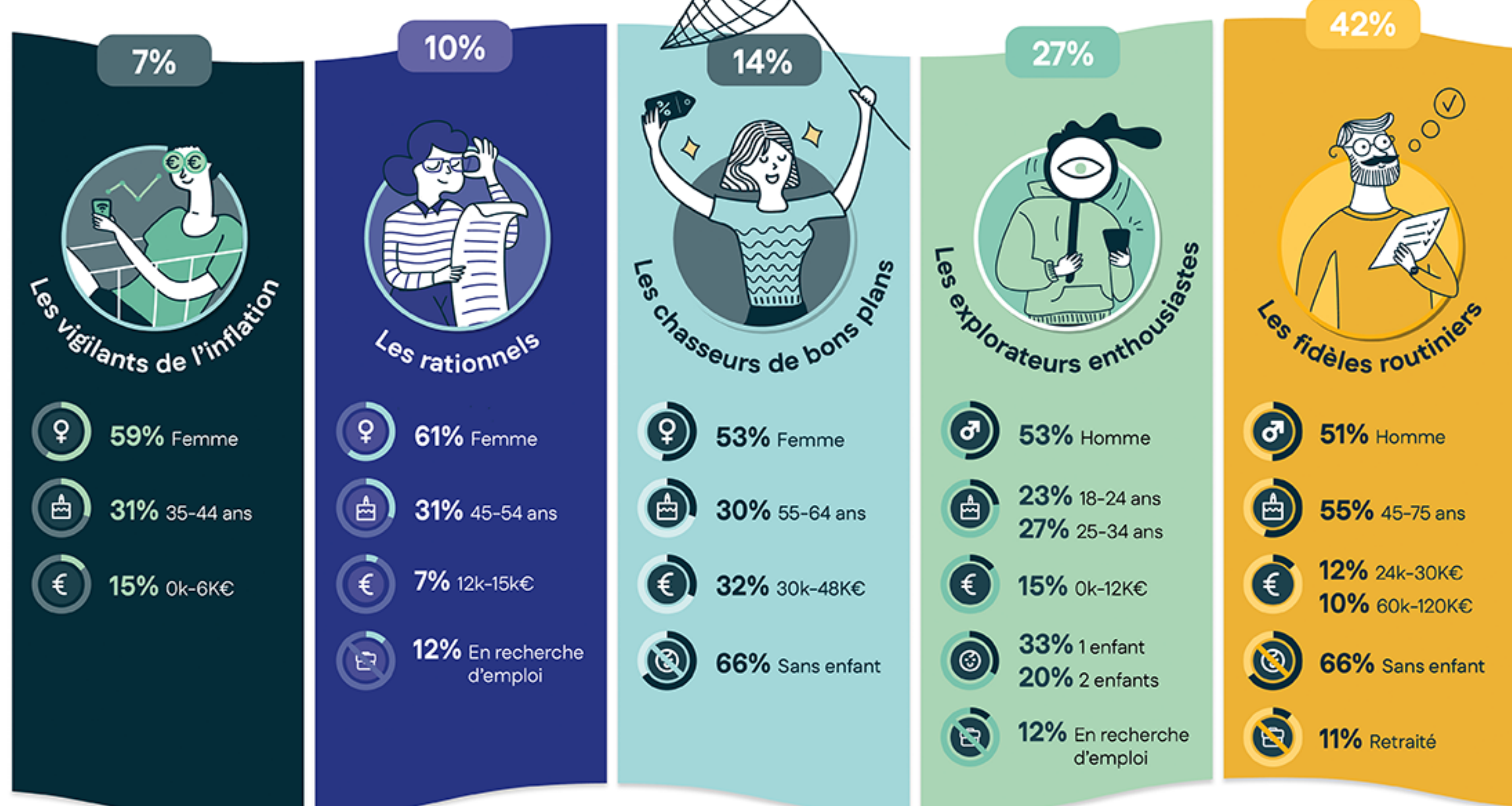
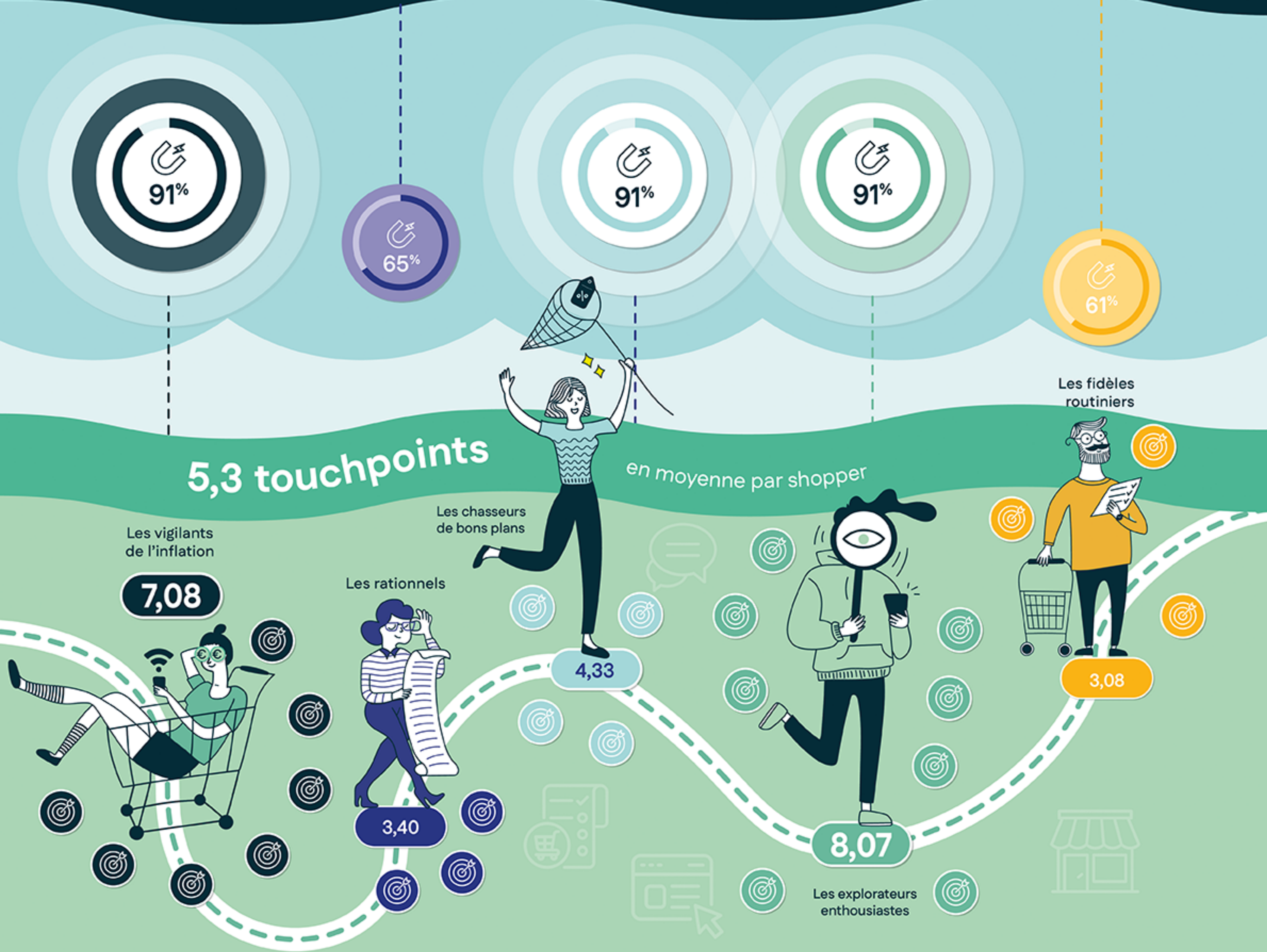


5 grands profils de shoppers identifiés



76% des shoppers influencés en moyenne avant ou pendant l'achat



Des shoppers plus exposés, plus proactifs et plus attentifs

