

## Médiaperformances renforce son engagement sociétal avec la création de son Fonds de dotation

**Paris, le 5 mars 2024 – Médiaperformances franchit une nouvelle étape dans son engagement sociétal avec la création de son Fonds de dotation. Ce dernier a pour vocation de structurer et amplifier le soutien de l'entreprise aux associations et initiatives qui œuvrent en faveur de la lutte contre la précarité alimentaire et pour une alimentation de qualité pour les populations les plus démunies.**

Le Fonds de dotation de Médiaperformances traduit la volonté de l'entreprise d'ancrer son engagement sociétal dans une démarche durable et structurée. Il offre un cadre dédié pour soutenir, sur le long terme, des projets associatifs et des initiatives à impact positif. Grâce à cet outil, Médiaperformances affirme son rôle d'acteur responsable en apportant un appui financier et un accompagnement renforcé aux associations qu'elle soutient.

Le lancement officiel du Fonds de dotation s'est concrétisé par la tenue d'un premier Conseil d'administration présidé par Rémy Gérin (Président de Médiaperformances), et composé de plusieurs membres de Médiaperformances : Marion Caillard-Duc (Directrice RSE), Marie Malphettes (Directrice Marketing, Innovation et Communication), Chrystèle Adrien (Business Lead), Benoit Lasne (Chef de projet client) ainsi que de deux personnalités externes reconnues pour leur engagement dans l'innovation sociale : Jérôme Schatzman (Directeur de la CISE) et Jean Moreau (co-fondateur et CEO de Phenix).

Jusqu'à présent, Médiaperformances s'engageait auprès de différentes associations, à travers son programme 1% for Care, qui dédie 1% du chiffre d'affaires de l'entreprise à l'engagement sociétal.

### **Lancement de l'Appel à projets 2025 : un engagement concret pour les populations les plus démunies**

Dans la continuité du lancement, le Fonds de dotation Médiaperformances ouvre un appel à projets. Destiné à identifier et soutenir des initiatives portées par des associations engagées dans la lutte contre la précarité alimentaire et pour une alimentation de qualité pour les populations les plus démunies, il sera ouvert du 5 mars au 12 mai 2025 (23h59). Après une phase d'analyse et de sélection, les lauréats seront annoncés dans la première quinzaine de septembre 2025.

En 2024, lors de l'appel à projet lancé par Médiaperformances, [8 projets avaient été sélectionnés](#) : ANDES, Programme Malin, 1 cabas pour 1 étudiant, Refugee Food, Oasis d'Amour, Le Filon, En Vérité et le projet porté par les 3 associations la Salle à Manger, la Maison de l'Amitié et le Chainon Manquant.

Retrouvez toutes les informations du Fonds de dotation et de l'appel à projet (dossier à télécharger) sur le [site internet du Fonds](#) et sa page [LinkedIn](#).

### **A propos de Médiaperformances**

[Médiaperformances](#) est une régie Retail Média innovante qui transforme le Retail Média en intégrant des technologies avancées. Partenaire des grandes enseignes de la GSA (Carrefour, Auchan, E. Leclerc, Intermarché, U, Monoprix), elle combine des solutions omnicanales data-centric, avec des dispositifs digitaux en magasin (DOOH, écrans e-paper) et un trading desk intégré, pour optimiser les campagnes publicitaires de ses clients (agences et annonceurs). En 2024, elle renforce son approche tech avec le lancement d'une plateforme SaaS exploitant l'IoT pour des activations publicitaires dynamiques en magasin.

Médiaperformances compte parmi ses clients plus d'une centaine d'annonceurs PGC et non-alimentaires comme Danone, Nestlé, Unilever, Mondelez, Coca-Cola, Fleury Michon, Colgate, HP.

Engagée dans l'innovation durable, Médiaperformances est devenue en 2021 la première régie média française certifiée Bcorp. Elle est labellisée Great Place To Work pour la 6ème année consécutive.