



POLITIQUE DE CONFIDENTIALITE

POC MESURE D'AUDIENCE EN MAGASIN

Entrée en vigueur au 7 juillet 2025

La protection des données personnelles est très importante pour Médiaperformances qui y accorde une attention particulière.

La présente politique a pour objectif d'explicitier le traitement des données personnelles réalisé par Médiaperformances, en conformité avec la réglementation applicable : Règlement (UE) 2016/679 du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données (ci-après le « RGPD ») et Loi informatique et libertés modifiée, dans le cadre d'un test relatif à la mesure d'audience des écrans publicitaires réalisé jusqu'à la fin de l'année 2025, au sein du magasin Carrefour de Montesson (ci-après le « POC »).

QU'EST-CE QU'UNE DONNEE A CARACTERE PERSONNEL ?

Constitue une donnée à caractère personnel (ci-après « donnée(s) personnelle(s) »), toute information se rapportant à une personne physique identifiée ou identifiable; est réputée être une « personne physique identifiable » une personne physique qui peut être identifiée, directement ou indirectement, notamment par référence à un identifiant, tel qu'un nom, un numéro d'identification, des données de localisation, un identifiant en ligne, ou à un ou plusieurs éléments spécifiques propres à son identité physique, physiologique, génétique, psychique, économique, culturelle ou sociale.

QUI EST RESPONSABLE DE TRAITEMENT ?

Le responsable de traitement est la personne physique ou morale qui détermine les finalités et les moyens d'un traitement, c'est à dire l'objectif et la façon de le réaliser.

Le traitement de données personnelles objet de la présente politique est réalisé par : MEDIAPERFORMANCES, SAS, dont le siège social est situé Tour Alto – 4 place des Saisons 92400 COURBEVOIE et immatriculée auprès du RCS de Nanterre sous le numéro 332 403 997.

QUELLES SONT LES DONNEES TRAITÉES ?

Les données personnelles traitées sont celles relatives aux visiteurs des espaces commerciaux passant à proximité des capteurs installés dans le mobilier publicitaire concerné durant le POC :

- image fournie par la caméra sur laquelle apparaissent les visages des personnes concernées ;
- identifiants MAC des téléphones.

QUELLES SONT LES FINALITES, BASE LEGALE ET DUREE DU TRAITEMENT DE DONNEES ?

Finalités poursuivies	Base légale	Durée de conservation
Gestion des analyses d'audiences du mobilier publicitaire indiquant la fréquentation d'un lieu prévoyant : -> Collecte des données de passage de personnes concernées à proximité physique du mobilier ; -> Anonymisation des données personnelles ; -> Constitution d'une liste noire d'opposition au traitement lorsque c'est possible (adresses MAC uniquement) ; -> Analyse statistique»	Intérêt légitime de Médiaperformances de collecter et d'analyser les mesures d'audience de ces écrans en vue de l'analyse et l'optimisation de ses services	Durée du POC

LA COLLECTE ET LE TRAITEMENT DE VOS DONNEES SONT-ILS OBLIGATOIRES ?

La collecte et le traitement des données ne sont pas obligatoires, vous avez la possibilité de vous opposer au traitement « What the Shop » (adresses MAC via wifi) via :

<https://tinyurl.com/56t5z8un>



Vous pouvez également vous opposer au traitement en désactivant votre point d'accès au wifi.

Il est précisé que s'agissant de la solution Quividi, celle-ci ne permet pas d'identifier les individus et répond aux critères d'un traitement de données à des fins statistiques au sens du RGPD et de la loi Informatique et Libertés. Pour ces raisons, le droit d'opposition est exclu conformément à l'article 116 du décret n° 2019-536 du 29 mai 2019 et à la position officielle de la CNIL datant de juillet 2022.

A QUI MEDIAPERFORMANCES EST-ELLE SUSCEPTIBLE DE TRANSMETTRE VOS DONNEES ?

Les données ne sont traitées que par les sous-traitants suivants, opérateurs techniques :

-QUIVIDI

Société par Actions Simplifiée

Dont le siège est situé 74 rue du Rocher 75008 PARIS

Immatriculée au RCS de Paris sous le numéro 490 937 422

-PEER2ME (WHAT THE SHOP)

Société à responsabilité limitée

Dont le siège est situé 182 rue La Fayette, 75010 PARIS

Immatriculée au RCS de Paris sous le numéro 492 378 625

QUELS SONT LES DROITS DONT VOUS DISPOSEZ ?

-Droit d'accès et de rectification :

Vous disposez du droit d'obtenir la confirmation que des données à caractère personnel vous concernant sont traitées ou non, le droit d'y accéder le cas échéant et d'en demander une copie.

Vous avez également le droit de demander à ce que ces données soient complétées ou rectifiées.

-Droit d'opposition et d'effacement des données à caractère personnel :

Vous disposez du droit de vous opposer à tout moment et sans justification au traitement de vos données à caractère personnel.

Vos données seront ainsi effacées des bases concernées, dans les modalités définies par la réglementation relative aux Données à caractère personnel, sous réserve des obligations légales de conservation.

-Droit à la limitation du traitement

En cas de contestation relative au traitement de vos données à caractère personnel, vous pouvez demander à ce que le traitement des données soit suspendu le temps de l'instruction de la contestation. Dans ce cas, Médiaperformances n'utilisera plus vos données tant que la contestation n'aura pas été résolue.

Vous pouvez exercer ce droit lors que vous vous opposez au traitement ou que vous contestez l'exactitude des données à caractère personnel utilisées.

-Droit d'introduire une action auprès de la CNIL.

Vous pouvez porter votre réclamation auprès de l'autorité de contrôle française, la CNIL (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés) en introduisant une action.

QUI EST VOTRE INTERLOCUTEUR POUR REPONDRE A VOS QUESTIONS SUR LES DONNEES PERSONNELLES ET COMMENT EXERCER VOS DROITS ?

Toute demande relative aux traitements de données à caractère personnel et à l'exercice de vos droits devra être adressée :

-Par courrier postal à : MEDIAPERFORMANCES – DPO Tour Alto – 4 place des Saisons 92400 Courbevoie ;

ou

-Par courrier électronique : dpo@mediaperf.com.

Aucun paiement n'est exigé pour répondre aux demandes relatives à l'exercice des droits précités. Toutefois, conformément à l'article 12 du RGPD, lorsque les demandes d'une personne concernée sont manifestement infondées ou excessives, notamment en raison de leur caractère répétitif, Médiaperformances pourra exiger le paiement de frais raisonnables qui tiennent compte des coûts administratifs supportés pour fournir les informations, procéder aux communications ou prendre les mesures demandées ou refuser de donner suite à ces demandes.

Votre demande sera traitée au plus tard dans un délai d'un mois. Au besoin, ce délai peut toutefois être prolongé de deux mois, compte tenu de la complexité et du nombre de demandes reçues par Médiaperformances.

SECURITE

Médiaperformances met en œuvre toutes les mesures techniques et organisationnelles appropriées afin de garantir la sécurité de vos données. Les mesures de sécurité sont adaptées et sont disponibles sur simple demande.

MODIFICATIONS

La présente Politique de Confidentialité est susceptible d'être mise à jour pour tenir compte des évolutions de la réglementation applicable ou en cas de modifications dans les modalités de traitement des données à caractère personnel réalisés par Médiaperformances.

Ces modifications s'appliqueront à la date d'entrée en vigueur de la version modifiée. Vous êtes donc invité à consulter régulièrement la dernière version de cette politique.