

## Médiaperformances, partenaire stratégique d'Unlimitail pour la commercialisation du nouveau réseau DOOH dans les magasins de proximité Carrefour

Paris, le 07 octobre 2025 - Médiaperformances, expert reconnu de la communication en point de vente, renforce son partenariat historique avec Unlimitail et se voit confier la commercialisation exclusive du tout nouveau réseau DOOH déployé dans les magasins de proximité Carrefour. Cette initiative stratégique s'inscrit dans la volonté commune d'accélérer la digitalisation des points de vente et de proposer aux marques des solutions publicitaires toujours plus performantes, mesurables et intégrées au parcours client.

Ce nouveau réseau DOOH vient compléter l'offre existante d'écrans en vitrine déjà déployés dans plusieurs points de vente. Chaque magasin sera équipé en moyenne de deux écrans digitaux contextuels de 50 pouces, positionnés dans les zones les plus stratégiques pour capter l'attention au moment décisif de l'acte d'achat. Pensé pour maximiser l'impact publicitaire, ce dispositif d'affichage digital permet de diffuser des messages contextualisés en fonction de signaux précis comme la météo, la géolocalisation ou encore la donnée transactionnelle Carrefour.

Fort d'une collaboration fructueuse avec Médiaperformances, notamment sur les formats instore des hypermarchés et supermarchés Carrefour, Unlimitail a souhaité confier à la régie la commercialisation de ce nouveau réseau. Unlimitail étend ainsi à l'univers de la proximité une relation construite sur la performance et la complémentarité des expertises.

« Médiaperformances est fière de s'associer à Unlimitail pour écrire cette nouvelle page du Retail Media instore. Ce réseau DOOH en proximité vient compléter notre offre et ouvre de nouvelles perspectives pour les marques qui souhaitent communiquer de manière impactante, là où les décisions d'achat se prennent. », a commenté Claire Koralewski, Directrice Générale de Médiaperformances.

Le déploiement a débuté cet été à Paris, avec une première vague de cinq magasins pilotes. Il s'étendra progressivement dans les prochains mois avec une ambition forte : équiper plusieurs centaines de points de vente d'ici fin 2025, et atteindre jusqu'à 900 magasins d'ici 2027, dans les principales agglomérations françaises.

### A propos de Médiaperformances

Membre de la French Tech Grand Paris et de la Retail Tech, [Médiaperformances](#) est une régie Retail Média innovante qui transforme le Retail Média en intégrant des technologies avancées. Partenaire des grandes enseignes de la GSA (Carrefour, Auchan, E. Leclerc, Intermarché, U, Monoprix), elle combine des solutions omnicanales data-centric, avec des dispositifs print et digitaux en magasin (DOOH, écrans e-paper) et un trading desk intégré, pour optimiser les campagnes publicitaires de ses clients (agences et annonceurs). En 2025, elle renforce son approche tech avec le lancement d'une plateforme SaaS exploitant l'IoT pour des activations publicitaires dynamiques en magasin.

Médiaperformances compte parmi ses clients plus d'une centaine d'annonceurs PGC et non-alimentaires comme Danone, Nestlé, Unilever, Mondelez, Coca-Cola, Fleury Michon, Colgate, HP.

Engagée dans l'innovation durable, Médiaperformances a été la première régie média française certifiée B Corp dès 2021, une reconnaissance renouvelée en 2025, témoignant de son engagement constant en faveur d'un impact positif sur la société et l'environnement.