

Médiaperformances accélère son développement international avec l'ouverture de 5 filiales en Europe



Paris, 8 septembre 2026 – Médiaperformances franchit une nouvelle étape de son développement avec l'ouverture de filiales en Espagne, Pologne, Portugal, Italie et au Royaume-Uni. Une accélération qui traduit l'ambition du Groupe de renforcer sa position sur le marché européen du Retail Media et d'accompagner enseignes et marques sur de nouveaux marchés et de nouveaux secteurs.

Sous la direction de Claire Koralewski, CEO de Médiaperformances, le Groupe poursuit le déploiement de son modèle à l'international. La Direction Internationale, confiée à Stefano Ghidoni, a pour mission de piloter et d'accélérer cette expansion européenne, en coordination avec les équipes et directions locales.

Une nouvelle dimension européenne pour Médiaperformances

Cette accélération internationale s'inscrit dans une dynamique de croissance déjà engagée et portée par plusieurs gains de marchés structurants. Au-delà de son expertise historique dans la grande distribution alimentaire, Médiaperformances étend aujourd'hui son savoir-faire à de nouveaux univers de consommation et de distribution, notamment le bricolage et la beauté. De nouvelles enseignes viendront ainsi progressivement enrichir le portefeuille du Groupe sur ces différents marchés européens.

Cette diversification, associée à l'ouverture de ces 5 cinq filiales, permet à Médiaperformances de déployer son expertise à plus grande échelle tout en s'appuyant sur des équipes et une connaissance fine des spécificités de chaque marché.

« L'ouverture simultanée de cinq filiales marque une étape importante dans l'histoire de Médiaperformances. Notre développement international est aujourd'hui une réalité, portée par la confiance de grandes enseignes, par la solidité de notre modèle et par notre capacité à l'étendre à de nouveaux marchés et à de nouveaux secteurs. Nous devenons ainsi le 1^{er} acteur Européen du Retail Media omnicanal, capable de conjuguer puissance, innovation, performance et proximité avec les enseignes et les marques. » déclare Claire Koralewski, CEO de Médiaperformances

Une Direction Internationale pour accélérer le déploiement du Groupe

Pour accompagner cette nouvelle phase de croissance, Médiaperformances a confié à Stefano Ghidoni la Direction Internationale du Groupe. Il reportera directement à Claire Koralewski, Présidente de Médiaperformances International.

Fort de plus de 30 ans d'expérience dans la distribution, le e-commerce et les médias, Stefano Ghidoni a développé une expertise reconnue dans la transformation digitale, l'innovation omnicanale et le

développement international. Il a notamment exercé des fonctions de direction chez MediaShopping, Auchan Retail France et Italie, Imediacenter et Baro Cosmetics.

Sa mission est de piloter le développement international de Médiaperformances, d'accompagner la montée en puissance des différentes filiales et de favoriser le déploiement d'un modèle commun, adapté aux spécificités de chaque marché. Il supervise également directement le développement du marché italien.

« Je suis très heureux de me voir confier la mission de piloter le développement international de Médiaperformances. Notre ambition est claire : construire un modèle de Retail Media européen performant et responsable, capable d'allier vision stratégique globale, excellence opérationnelle locale et création de valeur durable pour les enseignes comme pour les annonceurs. » commente Stefano Ghidoni, Directeur International de Médiaperformances

Médiaperformances change d'échelle en Europe

Avec cinq filiales européennes, une présence qui s'étend à de nouvelles enseignes et de nouvelles verticales et des déploiements déjà engagés dans plusieurs pays, Médiaperformances ouvre une nouvelle phase de son développement. Cette expansion s'appuie sur ce qui fait la force de son modèle : plus de 40 ans d'expertise du point de vente, des solutions Retail Media associant technologie, data et mesure de la performance, et la capacité à déployer des dispositifs à grande échelle tout en répondant aux enjeux spécifiques de chaque enseigne et de chaque marché.

Une ambition : faire du magasin le média le plus performant, en France comme à l'échelle européenne.

À propos de Médiaperformances

Leader européen du Retail Media en magasin, Médiaperformances connecte les marques aux consommateurs au moment clé de leur parcours d'achat. Depuis plus de 40 ans, l'entreprise accompagne les enseignes dans la transformation de leurs points de vente en leviers de croissance pour les marques et permet aux annonceurs d'activer des campagnes plus pertinentes, plus mesurables et plus efficaces.

S'appuyant sur l'un des écosystèmes média et IT les plus avancés d'Europe, Médiaperformances développe des solutions omnicanales associant IA, data, dispositifs digitaux en magasin et mesure de la performance, avec une ambition : faire du magasin le média le plus performant.

1ère régie média française certifiée B Corp dès 2021, certification renouvelée en 2025, Médiaperformances place l'innovation responsable au cœur de son développement et entend créer une valeur durable et positive pour les enseignes, les marques, les consommateurs et la société

Contact presse :

Sandra Laberrenne

slaberenne@meiji-communication.com

06 43 19 13 88