

Médiaperformances s'implante en Espagne et déploie avec Clarel une nouvelle offre de Retail Media en magasin

Environ 200 magasins Clarel seront équipés dès 2026. Une première campagne est déjà activée pour NIVEA.

Paris, le 15 octobre 2026 : Médiaperformances annonce son implantation en Espagne et la signature d'un premier partenariat majeur avec Clarel enseigne de référence du commerce de proximité dans les univers de la beauté et des soins personnels.

Clarel, présent sur l'ensemble du territoire espagnol et particulièrement implanté dans les zones urbaines, a choisi Médiaperformances pour digitaliser une partie de son réseau et développer une nouvelle offre Retail Media permettant aux marques de communiquer au plus près de l'acte d'achat. Environ 200 points de vente seront équipés dès 2026, avec un objectif de 500 magasins à horizon 2028.

Avec cette première collaboration, Médiaperformances poursuit son développement européen et entend mettre ses 40 ans d'expertise du Retail Media et de l'activation shopper au service des enseignes et des marques espagnoles.

Clarel, un premier déploiement majeur en Espagne et une première campagne pour NIVEA

Pour valoriser cette audience auprès des marques, Médiaperformances a mis en place une offre Retail Media 100 % digitale couvrant trois moments clés du parcours client :

- DOOH en vitrine pour maximiser la visibilité des marques depuis la rue,
- DOOH à l'entrée pour capter l'attention dès l'entrée dans le magasin
- E-paper en rayon, au plus près du produit

Le dispositif permet ainsi aux marques de travailler successivement visibilité, engagement et conversion au sein d'un même parcours.

« Au travers de ce projet, nous entendons améliorer l'expérience de nos clients en magasin, tout en permettant aux marques de communiquer avec eux de manière plus directe et plus pertinente. Grâce à l'expertise de Médiaperformances dans le retail media, nous allons pouvoir digitaliser progressivement nos magasins et proposer de nouveaux dispositifs publicitaires qui s'intègrent naturellement au parcours d'achat. » a précisé Sivia Toledo, Head of Digital de Clarel

Beiersdorf est le premier annonceur à activer ce nouveau dispositif, à l'occasion des 100 ans de l'emblématique crème NIVEA dans sa boîte bleue, avec une campagne diffusée dans 50 magasins Clarel.

Une équipe locale pour développer le marché espagnol

Pour porter son développement en Espagne, Médiaperformances a constitué une équipe d'experts du retail, de la grande consommation, du trade marketing et du Retail Media :

- **Ivette Mateu, Country Manager**, prend la direction de la filiale espagnole. Forte de plus de vingt ans d'expérience dans la grande consommation et précédemment Directrice d'Enseigne Retail chez Médiaperformances à Paris, elle pilote le développement de l'activité en Espagne.
- Elle est accompagnée par **Nora Escobar, Operations Manager**, qui dispose de plus de dix ans d'expérience dans les opérations et activations trade marketing, dont quatre années chez Walmart Connect au Mexique
- Le développement commercial est porté par **Silvia Rincón, Sales Manager**, spécialiste du Retail Media et de la commercialisation de solutions média auprès des marques.

« Nous arrivons en Espagne avec une conviction forte : le magasin est un média à part entière, qui peut aujourd'hui être ciblé, piloté et mesuré au même titre que les autres canaux. Notre ambition est de mettre nos 40 ans d'expertise au service des retailers et des marques pour faire du point de vente un média toujours plus performant. L'accord avec Clarel en est une première illustration très concrète. » précise Claire Koralewski, CEO de Médiaperformances.

À propos de Médiaperformances

Leader européen du Retail Media en magasin, Médiaperformances connecte les marques aux consommateurs au moment clé de leur parcours d'achat. Depuis plus de 40 ans, l'entreprise accompagne les enseignes dans la transformation de leurs points de vente en leviers de croissance pour les marques et permet aux annonceurs d'activer des campagnes plus pertinentes, plus mesurables et plus efficaces.

S'appuyant sur l'un des écosystèmes média et IT les plus avancés d'Europe, Médiaperformances développe des solutions omnicanales associant IA, data, dispositifs digitaux en magasin et mesure de la performance, avec une ambition : faire du magasin le média le plus performant.

1ère régie média française certifiée B Corp dès 2021, certification renouvelée en 2025, Médiaperformances place l'innovation responsable au cœur de son développement et entend créer une valeur durable et positive pour les enseignes, les marques, les consommateurs et la société

Contact presse :

Sandra Laberrenne

slaberenne@meiji-communication.com

06 43 19 13 88