Communiqué de presse

INTERSPORT et Médiaperformances s'associent pour développer une nouvelle offre Retail Media en magasin

Paris, 03 novembre 2026 – INTERSPORT, premier réseau de sport de proximité en France, et Médiaperformances, expert européen du Retail Media en magasin, annoncent leur collaboration pour développer une nouvelle offre Retail Media au sein du réseau INTERSPORT. Ce partenariat associe la puissance et la proximité du réseau INTERSPORT à l'expertise Retail Media de Médiaperformances, avec l'ambition de proposer aux marques de nouveaux dispositifs de communication performants et contextualisés au cœur de l'univers du sport.

INTERSPORT accélère le développement de son offre Retail Media

Avec près de 1 000 magasins, plus de 15 millions de clients et une présence unique sur l'ensemble du territoire, INTERSPORT dispose d'un atout différenciant majeur : sa proximité avec les pratiquants, les familles, les clubs sportifs et les communautés locales.
Dans le cadre du développement de son offre Retail Media, INTERSPORT a choisi de s'appuyer sur Médiaperformances pour déployer et commercialiser de nouveaux dispositifs médias en point de vente.
Cette collaboration permettra aux marques de prendre la parole dans un environnement affinitaire, au plus près des attentes des consommateurs et dans des moments clés de leur parcours en magasin.

Une offre DOOH intégrée au parcours shopper

Le dispositif reposera sur trois écrans DOOH par magasin, implantés dans des zones stratégiques à forte affinité, notamment au sein des espaces running, football, cycles ou encore à proximité des cabines.
Cette implantation permettra aux marques de contextualiser leurs prises de parole en fonction des univers et des usages, tout en bénéficiant de la puissance du réseau INTERSPORT.
L'ambition commune est de proposer une offre Retail Media qui conjugue visibilité, pertinence et efficacité, tout en s'intégrant naturellement à l'expérience proposée aux consommateurs en magasin.

Deux expertises complémentaires au service des marques

Ce partenariat réunit deux expertises complémentaires : la connaissance des pratiquants, des univers sportifs et du réseau de magasins d'INTERSPORT, et le savoir-faire de Médiaperformances dans le Retail Media en magasin, de la conception des dispositifs à leur commercialisation auprès des marques.
Pour INTERSPORT, cette collaboration marque une nouvelle étape dans le développement de son offre Retail Media et ouvre de nouvelles possibilités d'activation pour ses marques partenaires.
Pour Médiaperformances, elle marque son arrivée dans l'univers du sport et s'inscrit dans sa stratégie de développement auprès de nouvelles enseignes et de nouveaux secteurs de consommation.

« Chez INTERSPORT, nous avons toujours eu une conviction forte : être au plus près des sportifs, de leurs pratiques. Avec près de 1 000 magasins partout en France, nous disposons d'un réseau unique qui nous permet de créer des connexions puissantes entre les marques et les consommateurs. Grâce à ce partenariat avec Médiaperformances, nous transformons cette proximité en un véritable levier média au service de nos partenaires. Notre ambition est claire : faire du magasin un média d'expérience, d'inspiration et de performance. », Gérard Leclerc, Président d'INTERSPORT France, Belgique, Espagne et Portugal.

« *Notre collaboration avec INTERSPORT marque une étape importante dans le développement de Médiaperformances et notre arrivée dans l'univers du sport. C'est un secteur particulièrement dynamique, dans lequel le magasin joue un rôle essentiel dans la découverte, le conseil et la décision d'achat. En associant la puissance du réseau INTERSPORT à notre expertise du Retail Media en magasin, nous avons l'ambition de construire ensemble une offre performante et créatrice de valeur pour les marques.* », précise Claire Koralewski, CEO de Médiaperformances.

À propos Médiaperformances

Leader européen du Retail Media en magasin, Médiaperformances connecte les marques aux consommateurs au moment clé de leur parcours d'achat. Depuis plus de 40 ans, l'entreprise accompagne les enseignes dans la transformation de leurs points de vente en leviers de croissance pour les marques et permet aux annonceurs d'activer des campagnes plus pertinentes, plus mesurables et plus efficaces.
S'appuyant sur l'un des écosystèmes média et IT les plus avancés d'Europe, Médiaperformances développe des solutions omnicanales associant IA, data, dispositifs digitaux en magasin et mesure de la performance, avec une ambition : faire du magasin le média le plus performant.
1ère régie média française certifiée B Corp dès 2021, certification renouvelée en 2025, Médiaperformances place l'innovation responsable au cœur de son développement et entend créer une valeur durable et positive pour les enseignes, les marques, les consommateurs et la société.

À propos Intersport

Le Groupe INTERSPORT en France, c'est plus de 980 magasins réalisant un chiffre d'affaires de 3,91 milliards d'euros en 2025, avec plus de 19 000 collaborateurs. INTERSPORT se présente sous la forme d'une coopérative, regroupant des adhérents propriétaires de leurs magasins, avec une structure centrale basée à Longjumeau (Essonne) et trois plateformes logistiques totalisant 160000 m2, réparties à Saint-Vulbas, Autrèche (Indre-et-Loire) et Machecoul (Loire-Atlantique). INTERSPORT est également propriétaire de l'enseigne lifestyle Blackstore et de la Manufacture Française du Cycle, première usine française d'assemblage de cycles située à Machecoul (Loire-Atlantique). La présidence France, Belgique, Espagne et Portugal est assurée par Gérard Leclerc.